

VOH SA, usine à solutions

Interview de son directeur et fondateur, M. Richard Vaucher

Depuis sa fondation en 1995, VOH répond aux demandes et aux besoins les plus divers. Solidement appuyée sur ses compétences techniques, l'entreprise, qui occupe une quarantaine de personnes hautement qualifiées, propose une large palette de produits sur catalogue. Si aucun de ceux-ci ne répond parfaitement au besoin du client, VOH développe et fabrique la solution adéquate. Ses activités de développement et de fabrication sont scindées en deux secteurs :

- Solutions mécaniques : outil ou dispositif entièrement mécanique.
- Solutions mécatroniques : appareils ou dispositifs comportant une gestion électronique et une interface, souvent intuitive, entre l'homme et la machine.

Les solutions VOH sont un subtil mélange d'esprit pratique et d'esprit visionnaire.

Quels types de solutions propose votre « usine à solutions » ?

Les clients nous contactent généralement avec un problème ou un besoin plus ou moins défini, le plus souvent dans le domaine de l'horlogerie. Il s'agit de leur fournir une solution, en termes d'équipements techniques, propre à résoudre le problème posé, qu'il s'agisse d'assemblage, de métrologie, d'homologation ou de test de produits, de service après-vente, etc. La solution peut être simplement un produit disponible sur notre catalogue (en ligne sur notre site Internet), un produit que nous développons en complément d'un produit existant ou encore un produit que nous développons et fabriquons en intégralité. Le spectre est large, nous ne sommes pas rivaux à un schéma figé. Nous souhaitons conforter notre position de leader créatif sur ce marché au niveau suisse et, dans ce sens, l'aspect service est très important, c'est le fondement de notre succès.

Pourquoi l'horlogerie, qui est un artisanat ancestral, a-t-elle tant besoin de solutions contemporaines ?

La montre mécanique a connu son apogée avant les années 70. Les technologies étaient bien maîtrisées. La terrible crise horlogère générée par l'émergence de la montre électronique a provoqué une profonde cassure économique et sociale, mais aussi technologique. De nombreux équipements ont été détruits ou sont devenus obsolètes. Lorsque la montre mécanique est revenue en vogue, 15 à 20 ans plus tard, il y avait un savoir à reconstruire, des dispositifs à recréer, à réinventer parfois, notamment quant aux pilotages électroniques et informatiques, à peine existant au moment de la crise.

Pouvez-vous donner quelques exemples d'équipements et produits conçus, développés et fabriqués par VOH ?

Breveté en 1997, l'Echappemètre est un équipement emblématique, un vrai produit de niche que nous avons fait évoluer jusqu'à l'automatiser complètement. Ce dispositif permet de régler la position des levées d'ancre avec une sensibilité de l'ordre du micron. Il équipe aujourd'hui la quasi-totalité des manufactures de haut de gamme de la montre mécanique, car il permet une précision sans rapport avec ce qui existait auparavant. Plus récemment, VOH a innové dans la famille des produits de contrôle et de mesure de la circularité des rouages de très petite dimension en concevant les Wheeltest. Ce type d'équipement n'existait pas ou alors ne donnait pas satisfaction. La quasi-totalité de nos développements constitue une réponse aux demandes de notre clientèle.

Les solutions de VOH passent aussi, partiellement ou totalement, par des appareils ou des dispositifs existants que vous n'avez pas conçus, mais que vous commercialisez. Qui sont vos principaux partenaires ?

Notre métier initial est la commercialisation de produits, nos principaux partenaires sont Sylvac (instruments de mesure, métrologie), Leica (instruments optiques), Petitpierre (tournevis dynamométriques) et Regine (brucelles et pinces). Nous sommes devenus, au fil du temps, des créateurs d'équipements, notre but est de compléter l'offre du marché. Aujourd'hui, la répartition du chiffre d'affaire est de 50 % pour la revente et 50 % pour les produits VOH.

Cherchez-vous à tirer parti de vos compétences dans d'autres domaines que l'horlogerie ?

Nous sommes avant tout au service de l'horlogerie, avec de fidèles clients qui sont les principaux groupes horlogers suisses. Cela ne va pas changer, mais nous ouvrons la porte. Notre savoir-faire peut trouver d'autres terrains d'application. La Ville de Bienne a par exemple confié à VOH l'industrialisation du projet

Velospot, concept de bicyclettes en libre service. Ce système, léger et économique, comprend des cadenas électroniques et des stations de communication que nous produisons en exclusivité.

Export

VOH met en place depuis 2010 une structure de distribution mondiale. Il s'agit de trouver des débouchés pour les produits VOH qui ont un fort potentiel d'exportation, en relation par exemple avec le service après-vente ou le contrôle en général. VOH diffuse aussi à l'étranger les produits des sociétés partenaires Petitpierre et Regine, qui complètent idéalement sa propre gamme. Le département Export vise notamment les marchés européens et extrême orientaux. Il dispose entre autres de distributeurs agréés pour Hong Kong et pour le Japon.



VOH SA

Z.I. La Praye 5a - CH - 2608 Courtelary

Tél. : +41 (0)32 945 17 45 - Fax : +41 (0)32 945 17 55

E mail : info@voh.ch - Site Internet : www.voh.ch

VOH SA, the solutions factory

Interview with founder and director Richard Vaucher

Since its foundation in 1995, VOH has been fulfilling the requests and requirements of a diverse range of customers. Firmly rooted in its technical skills, the company, which has a highly qualified workforce of around forty people, offers a wide range of products from its catalogue. And if none of these quite meets the customer's exact requirements, VOH can develop and manufacture the appropriate solution. The development and manufacturing activities are divided into two sections:

- Mechanical solutions: entirely mechanical tools and equipment.
- Mechatronic solutions: equipment and apparatus controlled electronically and with an – often intuitive – interface between man and machine.

VOH solutions are a subtle mixture of practical design and vision.

What types of solution does your "solutions factory" produce?

Customers generally contact us when they have a problem that's more or less specific, most often in the area of watchmaking. We have to provide them with a solution in terms of technical equipment that is capable of resolving that problem, be it one of assembly, metrology, compliance or product testing, after-sales service, etc. The solution may simply be one that's already in our catalogue (online on our website), a product that we develop as an add-on to an existing product, or even a product that we develop and manufacture totally from scratch. The spectrum is wide and we are not tied to a fixed pattern. We want to consolidate our position as a creative leader on this market within Switzerland, so the service aspect is very important, in fact it's the foundation of our success.

Why is watchmaking, which is such an ancestral craft industry, so in need of contemporary solutions?

The mechanical watch reached its peak before the 1970s and the technologies were very well understood. The terrible crisis generated in the watchmaking industry by the arrival of the electronic watch caused a huge fracture not just at an economic and social level, but at a technological level as well. Much of the equipment was destroyed or became obsolete. So when the mechanical watch came back into fashion, some 15-20 years later, there was knowledge to be rebuilt, equipment to be recreated, sometimes even reinvented, especially the electronic and computerised controls, which barely existed at the time of the crisis.

Can you give us a few examples of the equipment and products that have been designed, developed and made by VOH?

Patented in 1997, the "Echappemètre" is an iconic piece of equipment, a real niche product that we progressively developed until it was completely automated. This device is used to adjust the position of the pallet levers with micron-precision. Today it is used by almost all manufacturers in their top-of-the-range mechanical watches, as it provides an accuracy that has no comparison with what existed before. More recently, VOH has made innovations in its range of products for controlling and measuring the circularity of very small geartrains by designing the Wheeltests. This type of equipment didn't exist before, or at least it wasn't up to standard. Nearly all of our developments are a response to requests from our customers.

VOH's solutions also include, either partially or totally, existing appliances and devices that you haven't designed yourselves, but which you market. Who are your main partners?

Our primary business is marketing products, and our main partners are Sylvac (measuring instruments, metrology), Leica (optical instruments), Petitpierre (dynamometric screwdrivers) and Regine (tweezers and pliers). Over the years we have also become the creators of equipment, and our aim is to complement and add to what's already on the market. Today, our business divides into 50% resale and 50% VOH own products.

Are you seeking to use your skills in other areas apart from watchmaking?

We work primarily for the watchmaking industry, with loyal customers who are the main Swiss watchmaking groups. This is not about to change, but we are opening the door to other areas and our know-how can be used in other fields of application. The city of Biel/Bienne for example has entrusted VOH with the commercial production for the Velospot project, a concept for a bike-sharing system. The system is light and economical and comprises electronic padlocks and communication stations which we produce on an exclusive basis.

Swiss Label Horlogerie

Export

In 2010 VOH set up a global distribution structure. The aim was to find outlets for VOH products with a lot of export potential, in relation for example to after-sales service or control in general. VOH also handles the international distribution of products for its business partners Petitpierre and Regine, which complement its own range perfectly. The Export department focuses mainly on markets in Europe and the Far East. The company also has approved distributors in Hong Kong and Japan.



VOH SA
Z.I. La Praye 5a - CH - 2608 Courtelary
Tél.: +41 (0)32,945 17 45 - Fax: +41 (0)32 945 17 55
E-mail: info@voh.ch - Website: www.voh.ch